

Ceramica e nautica, una combinazione ricercata

di Giuseppe Afeltra

Il successo di *La Posa Costruzioni sas* si è ulteriormente consolidato con la nascita del marchio di lusso *AM Luxury Brand*, il cui focus è incentrato sulle finiture di altissima gamma per case di lusso e yacht.

La ricerca di un "interior design personalizzato" fa parte dello stesso DNA del settore nautico. Gli armatori vogliono confort, lusso, unicità di soluzioni arredative e design esclusivo: la barca è uno status symbol per eccellenza e costituisce, per i proprietari, un vero "rifugio".

Gli yacht si vestono quindi dei materiali più pregiati, utilizzati per realizzare finiture di lusso oltre che arredamenti e mobilio. In tal senso i mosaici e le lastre ceramiche sottili non solo sono utilizzati per impreziosire aree swimming & wellness, ma anche bagni, suite, saloni e in genere le parti comuni.

Una combinazione ricercata ma non semplice, quella del mondo nautico e della ceramica, resa complicata dal peso del materiale, dai movimenti cui è sottoposto lo scafo a causa dell'azione del mare, dalla difficoltà di realizzare ambienti anche dalle dimensioni molto ridotte e con superfici non perfettamente in squadra se non addirittura rotondeggianti.

Ed è proprio questa la sfida affrontata da **Amedeo Amarante**, con il suo nuovo brand **AM Luxury Brand**.

Amarante, originario di Anghi in provincia di Salerno, è un giovane posatore titolare dell'azienda **La Posa Costruzioni sas** che ha sapientemente saputo miscelare il suo mestiere e la passione per il design.

Questo gli ha consentito di realizzare opere personalizzate ed esclusive: oltre ai mosaici per case di lusso in Olanda, ai lavori alla fiera CERSAIE di Bologna, all'allestimento di showrooms in giro per l'Ita-





lia, ad alcune realizzazioni con lastre 3x1 esposte sulla rivista "Le cento case del secolo", era anche stata selezionata per la posa della ceramica nella Stazione Toledo nella linea 1 della metropolitana partenopea. Secondo il quotidiano inglese The Daily Telegraph, Toledo - progettata dall'architetto spagnolo Óscar Tusquets - è la stazione della metropolitana più bella d'Europa, primato confermato anche nella classifica della CNN.

Da sempre **La Posa Costruzioni** pone estrema cura nella scelta dei materiali, dai più raffinati prodotti in ceramica all'utilizzo delle resine, che Amarante ha introdotto tra i primi nel settore dei posatori, ai lavori in 3D, alle pavimentazioni con fughe minimal trasparenti e fluorescenti. Attenzione ai prodotti che si estende anche a quanto necessario ad eseguire una perfetta posa in opera: **Litokol** per quanto riguarda adesivi e fughe, **Schlüter-Systems** per i sistemi di posa.

Il successo di **La Posa Costruzioni** è frutto anche della collaborazione di **Maria Mastellone**, moglie di Amedeo che ha ideato il marchio di lusso **AM LUXURY BRAND**, il cui focus è incentrato sulle finiture per case di lusso e yachts.

AM Luxury Brand ha già impreziosito gli interni di imbarcazioni quali "Mangusta" e "Persching", che rappresentano il top del panorama nautico. Opere non semplici a causa dei luoghi angusti e delle tante quote fuori squadra presenti sulle bar-

che. Nell'allestimento degli interni di queste barche è stato prezioso l'utilizzo dei pannelli in polistirene **Schlüter®-KERDI-BOARD** in grado di attutire le vibrazioni causate dal movimento dell'imbarcazione, permettendo la presa ottimale dei mosaici posati nei bagni degli yachts.

La AM Luxury Brand ha poi stupito il settore nautico con l'utilizzo di **Kerlite**, un materiale molto simile al marmo dalle grandi dimensioni e dallo spessore di solo 3 mm e quindi ben adattabile alla finitura dei ripiani presenti all'interno delle imbarcazioni. Pannelli in polistirene estruso, mosaici e gres porcellanato di 3 mm, materiali innovativi, versatili e leggeri, che garantiscono personalizzazione ed esclusività, senza "pesare" sul complessivo dell'imbarcazione.

Una esperienza preziosa che ha fatto di Amarante il partner fidato per la finitura d'interni degli yachts del Dr. Salvatore Moracasso, Ceo di Moracasso Yacht Trading, tra i massimi rivenditori di yachts. Figlio di questa epoca Amarante è molto attivo sui social con le pagine Facebook **AMLuxuryBrand** e **LaPosadiAmedeoAmarante** ed il profilo Instagram **@AMLUXURYBRAND** dove posta foto dei lavori e spot realizzati dalla sua squadra di comunicazione composta dal giornalista Giuseppe Afeltra, dal videomaker Jean-Franck Parlati, dal fotografo Giuseppe Tedesco, dal responsabile musiche Giuseppe Gargiulo, dal pilota drone Bonaventura Lavorante e dall'avvocato Guglielmo Mauri.

